

Optimisez en temps réel vos investissements e-marketing

Analyser et optimiser en temps réel et de façon fiable le chiffre d'affaires généré par une campagne Internet quelle qu'elle soit, c'est notamment ce que permettent les solutions développées par Eulerian Technologies.

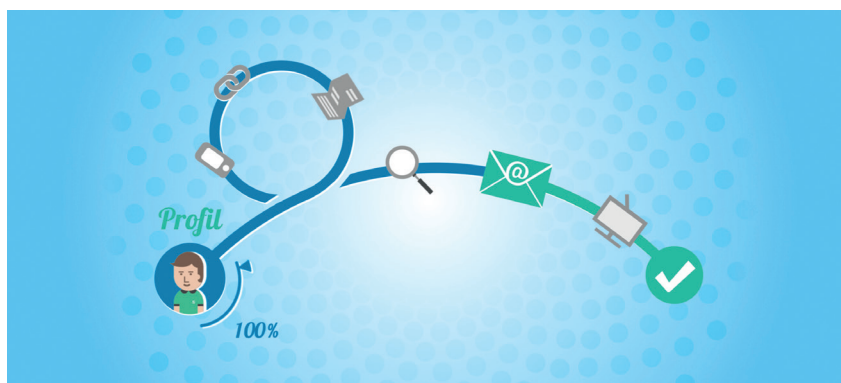
Quel chiffre d'affaires a été généré par une campagne d'e-mailing ? Combien de visiteurs sont venus et ont acheté sur un site en suivant un lien sponsorisé ? Quel mot-clé a suscité leur visite ? Pour toutes ces questions et bien d'autres, Eulerian Technologies apporte des réponses concrètes aux annonceurs via une gamme de 6 solutions dédiées. « Nous sommes indépendants de toute société d'achat d'espace sur Internet », indique Emmanuel Brunet Directeur Exécutif d'Eulerian Technologies, « en outre nous permettons à nos utilisateurs d'obtenir des chiffres consolidés facilement exploitables ». L'autre force des solutions Eulerian Technologies tient à l'automatisation des tâches. Une fois implémentées, il suffit à l'utilisateur



Emmanuel Brunet,
CEO d'Eulerian Technologies

Une PME innovante française

Créée en 2002 Eulerian Technologies est une société indépendante qui édite des solutions (en mode SaaS) d'analyse, d'automatisation et d'optimisation en temps réel des opérations e-marketing. L'entreprise investit continuellement dans la R&D, afin de proposer à ses clients des solutions plus performantes, adaptées à leurs besoins et au secteur du e-marketing, en constante mutation. Portée par cette dynamique, elle est à même d'intégrer tous les deux mois dans ses solutions une nouvelle innovation, directement accessible, sans investissements supplémentaires pour ses clients.



« Notre nouvelle solution va unifier les statistiques en associant les actions à l'utilisateur et non plus à ses terminaux »

de déclarer ses différentes campagnes pour en obtenir en temps réel les performances, pour un pilotage réactif et efficace de ses opérations e-marketing.

Jusqu'au bout du mobile

Début 2014, Eulerian Technologies s'apprête à sortir une nouvelle version de son produit Eulerian Analytics qui va directement impacter les investissements des annonceurs en direction des terminaux mobiles. « Nous savons qu'un utilisateur se sert de son smartphone pour effectuer des recherches sur un produit, en revanche il privilégie son PC pour acheter », poursuit Emmanuel Brunet. « Notre nouvelle solution va unifier les statistiques en associant les actions (clics, mises au panier et achats) à l'utilisateur et non plus à ses terminaux (PC, smartphones et tablettes) ». Les annonceurs vont enfin pouvoir quantifier le nombre de requêtes faites par un utilisateur via son mobile avant d'acheter. « Nous pensons que l'impact de la publicité sur les terminaux mobiles et tablettes est sous-valorisé, pourtant ils agissent comme source de prescription dont l'efficacité doit pouvoir être évaluée », ajoute Emmanuel Brunet.

Fiabilité des données

La particularité des solutions Eulerian Technologies, c'est qu'elles utilisent des

cookies 1^{re} partie. « Cela signifie que le lien que nos solutions conservent avec l'internaute est plus solide que celui permis par les cookies tierce partie », souligne Emmanuel Brunet « Cela signifie également que nos clients gardent une entière maîtrise de ce lien avec l'internaute ». Cette spécificité peut représenter des économies substantielles pour un site. Ainsi Brandalley a retenu les solutions Eulerian Technologies pour optimiser ses opérations e-marketing. Le site a ainsi divisé par 2 son coût d'acquisition client tout en conservant le même niveau de chiffre d'affaires.

Les solutions développées par Eulerian Technologies reposent sur une méthode ultra-précise et sécurisée de collecte d'informations liées à la publicité online, au site internet et aux utilisateurs des sites marchands. Le but est de proposer une donnée la plus fiable possible, sur laquelle ses clients peuvent sereinement fonder leurs analyses et bâtir leurs décisions stratégiques.



EULERIAN
TECHNOLOGIES

www.eulerian.com

Tél. 01 84 16 64 54

commercial@eulerian.com