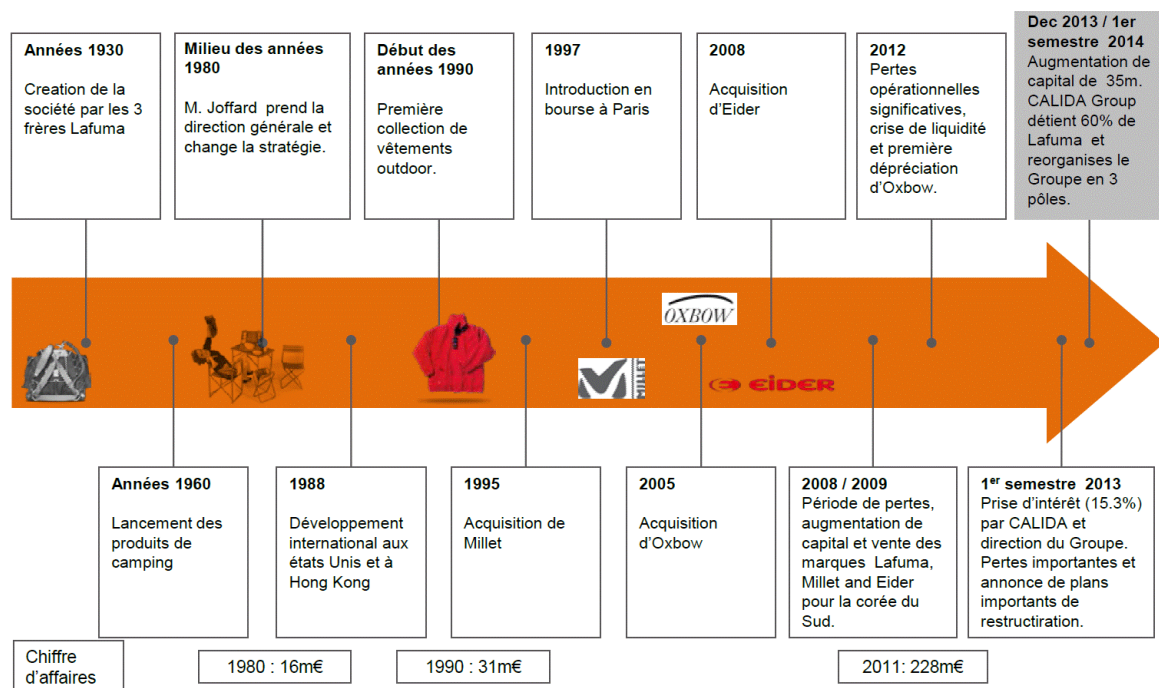


Interview de Samuel Hadjaji, Chef de Projet SI chez Lafuma.

## Pouvez-vous présenter le Groupe Lafuma ?

Le Groupe Lafuma est constitué de 5 marques : Lafuma Outdoor, Lafuma Mobilier, Oxbow, Millet, Eider et appartient au Groupe Calida depuis 2014. Ci-dessous les dates clés de construction du Groupe Lafuma.



## Pourquoi avez-vous choisi Eulerian Technologies ?

Eulerian a été choisi pour ses approches multi-vues d'attribution, fonctionnalités beaucoup plus avancées que sur la plupart des autres solutions. Eulerian agit comme un tiers de confiance garantissant que nos données ne seront ni exploitées ni mutualisées avec celles d'autres clients : Eulerian ne sont donc pas juge et parti dans la collecte des données.

## **Quels résultats concrets avez-vous enregistré depuis l'activation de la suite Eulerian Technologies avec le service intégral ?**

Eulerian nous permet une grande flexibilité dans la mise en place des tags, grâce aux nombreux tags partenaires présents dans la plateforme.

Les différentes vues d'attribution et les connecteurs EPC qui ont été mis en place nous permettent une analyse plus fine du poids et de la rentabilité de nos différents leviers d'acquisition et nous permettent de prendre des décisions sur nos politiques d'acquisition.

Grâce au suivi des ventes en temps réel, nous pouvons rapidement nous retourner et adapter nos actions commerciales.

## **Pourriez-vous nous parler de l'accompagnement Eulerian Technologies ?**

Nous avons fait le choix de partir sur un contrat de service intégral car nous ne disposons pas de ressource technique dans le Groupe pour pouvoir administrer correctement la plateforme et les tags Eulerian.

Aujourd'hui, Eulerian Technologies nous accompagne tous les jours sur les aspects techniques liés à l'administration de nos solutions, la gestion de notre compte, et en particulier la coordination et le suivi des équipes métiers et IT pour le bon fonctionnement de nos installations comme de leurs évolutions.

Nous organisons des calls hebdomadaires sur les sujets en cours. Nous définissons les priorités et planifions les différents projets grâce aux fichiers de suivi, les actions sont ensuite exécutées par les équipes technique d'Eulerian.

## **Comment souhaitez-vous aller plus loin ?**

Sur la partie fonctionnelle, nous souhaitons aller plus loin dans l'analyse des parcours de navigation des internautes (avec les points de contacts...), et nous souhaitons également automatiser davantage nos reportings et créer de nouveaux dashboards.

Sur la partie accompagnement, nous sommes en attente d'un accès collaboratif à notre gestion de projet afin d'avoir accès à tout moment au planning, actions en cours, état des demandes depuis un accès web. Cela est prévu pour bientôt.



**[www.eulerian.com](http://www.eulerian.com)**

Tél. 01 84 16 64 54

[commercial@eulerian.com](mailto:commercial@eulerian.com)