



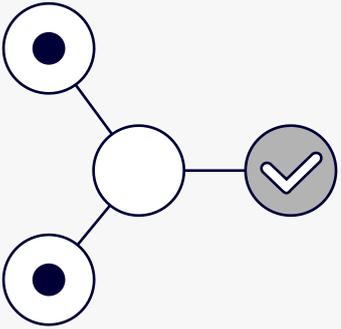
Banque/Assurance

Eulerian présente SMART Attribution for Finance

**LA solution au dilemme de
l'attribution marketing dans
votre industrie**

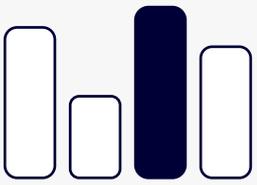
Challenge

L'analyse des parcours clients dans le secteur Banque/Assurance rencontre deux défis majeurs :



Mesurer et réconcilier deux événements au sein d'un seul et même

parcours de conversion : le lead généré en ligne et le contrat signé en agence.



Éviter le chevauchement des fenêtres d'attribution

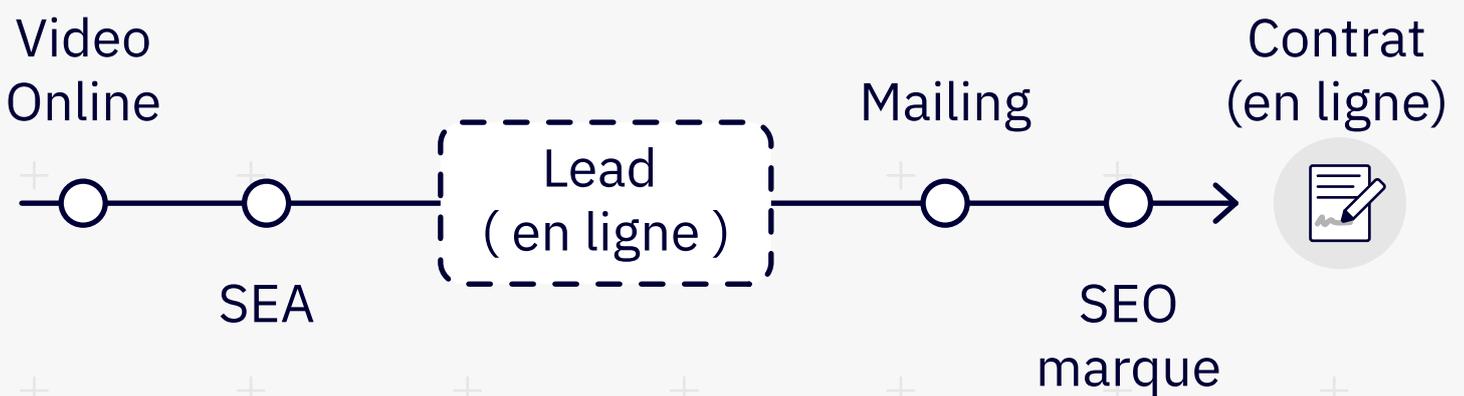
entre les points de contact qui interviennent avant le lead et ceux qui interviennent entre le lead et sa conversion en contrat.

Si la réconciliation online-offline à l'aide d'un identifiant unique (id du dossier ou adresse email) règle en grande partie le premier défi, le second reste un véritable challenge pour beaucoup d'acteurs du secteur.

1

Solution

Définir où s'arrête la responsabilité du Marketing, et où commence celle des Commerciaux



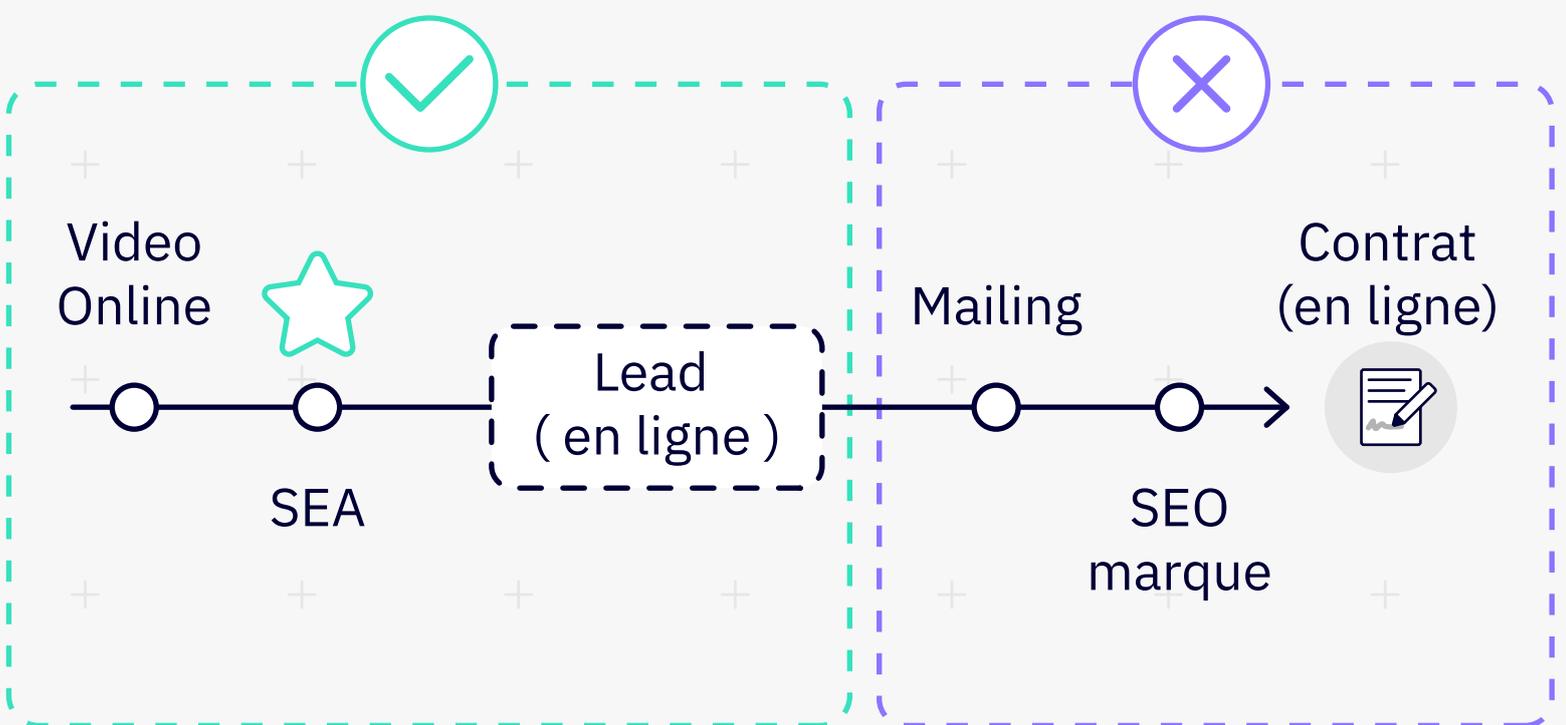
La première étape consiste à **aligner les fonctions marketing et commerciales** pour clarifier la **responsabilité** de chaque équipe sur les **événements de conversion qu'elles influencent**.

Par exemple, une banque peut suivre la performance de ses activités marketing jusqu'au lead et celle de ses activités commerciales jusqu'à la signature du contrat.

2

Solution

Créer des bornes virtuelles dans le parcours de conversion

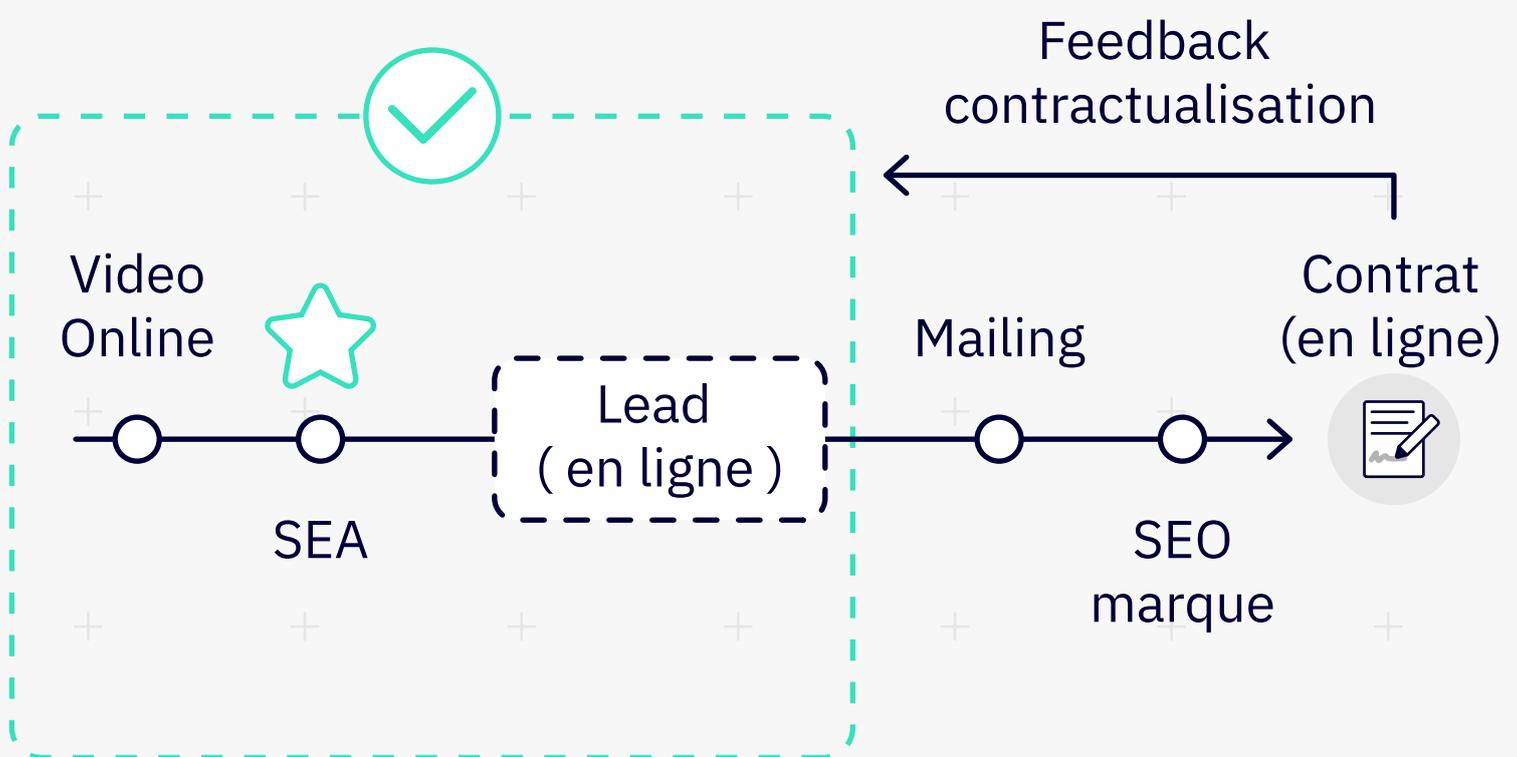


Ces bornes permettent de **séparer les points de contact marketing avant le lead de ceux situés entre le lead et le contrat**, évitant ainsi le chevauchement des fenêtres d'attribution et la surpondération des points de contact post-lead.

3

Solution

Mesurer le taux de conversion des leads en contrat pour chaque source de trafic

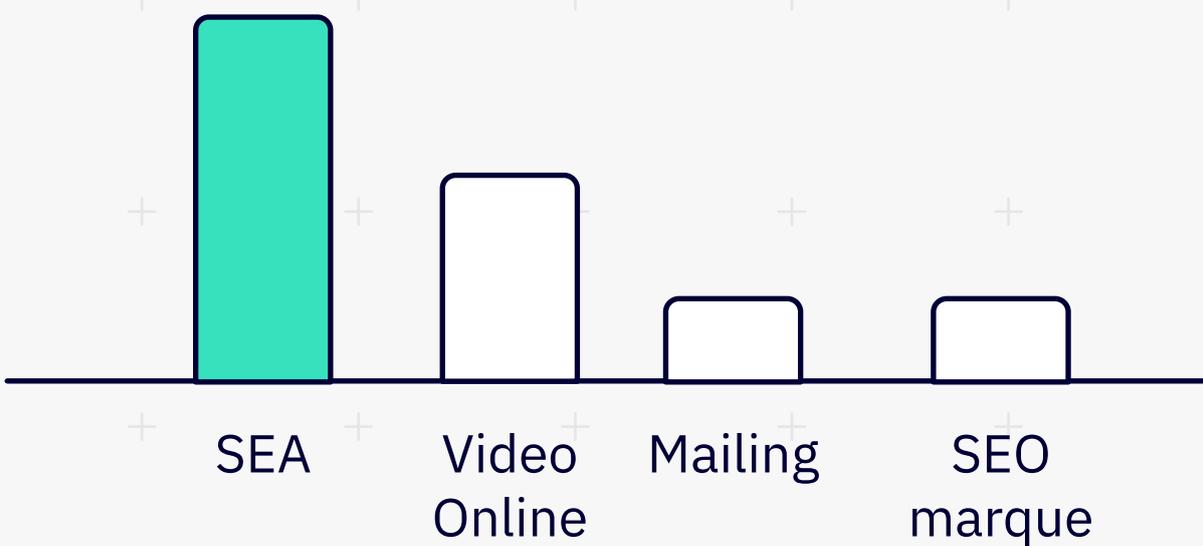


Cette mesure doit être réalisée **sans inclure les points de contact média post-lead.**

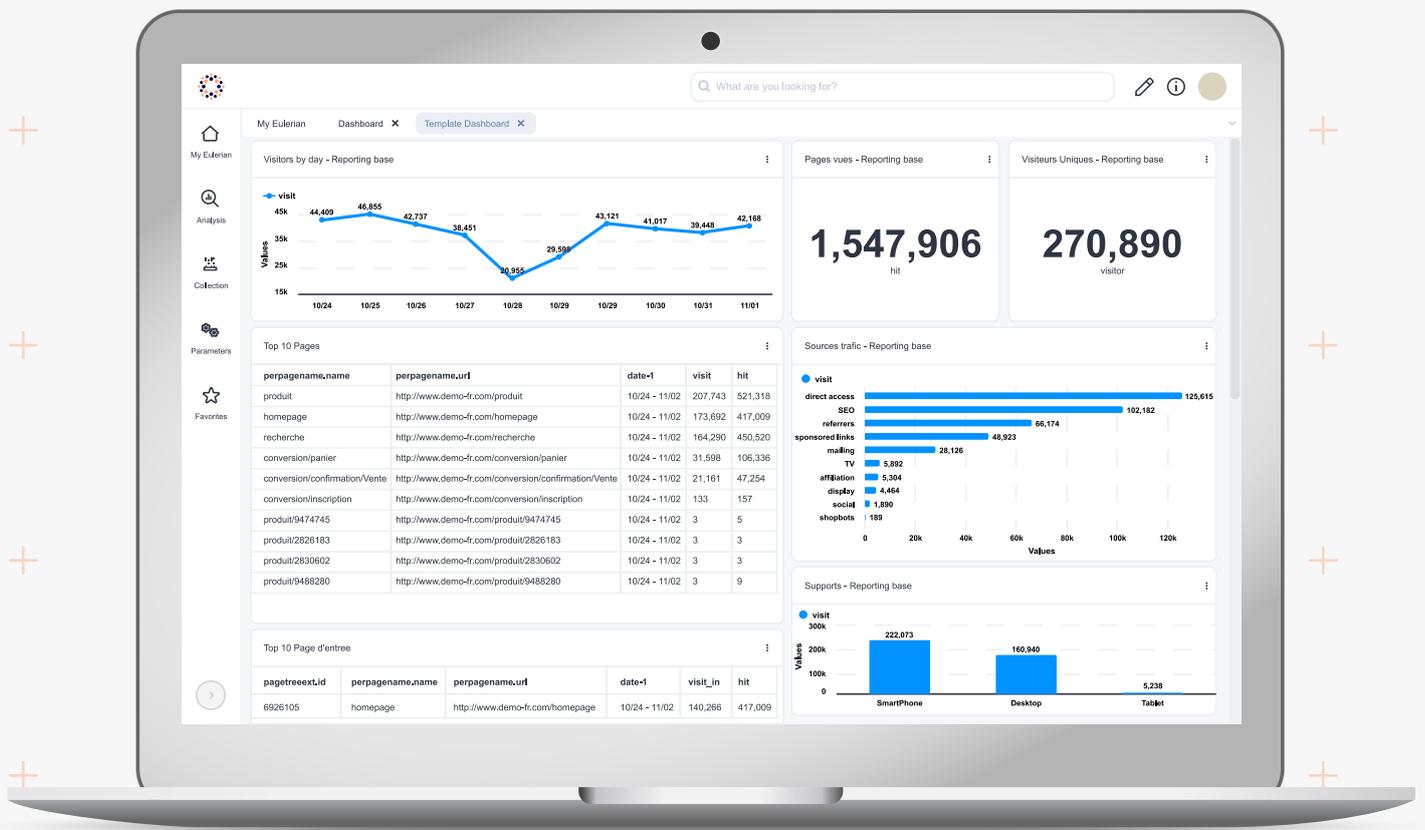
4

Solution

Réallocation des investissements média sur les sources de trafic qui génèrent des leads avec le meilleur taux de conversion commerciale.



SEA	+++
Video Online	+
Mailing	=
SEO marque	=



La solution SMART Attribution for Finance offert par Eulerian gère cette chaîne nativement et de bout en bout.